

Duvel-telg wil wereldwijd mode verkopen

Tijd
30/8/17

Veerle Baert gaat een joint venture aan met het Belgische modebedrijf Mortreu. De achterkleindochter van de oprichter van Duvel Moortgat verwerft de controle en wil aan een buitenlands avontuur beginnen.

JENS CARDINAELS

Veerle Baert en haar kinderen verwerven met hun vennootschap Hop! invest de controle over Mortreu Fashion Design, een Belgisch modebedrijf dat 10 miljoen euro omzet boekt met de verkoop van de merken Giovane, Amania Mo en Julia June. De merken maken voortaan deel uit van het nieuwe bedrijf Flanders Fashion Design International (FFDI). Ook Furore wordt ingebracht. Dat is het modemerkt dat Baert en haar dochter en ontwerperster Elke Baert in 2013 oprichtten.

De missie van het bedrijf weerklinkt in zijn naam. 'We willen Belgisch design exporteren', zegt Baert. Nu ligt de kleding van de drie merken in 250 onafhankelijke mode-

boetieks en in tien eigen winkels in België en Nederland. Baert lonkt naar Azië en Europa. 'Maar we zijn nog op zoek naar iemand die onze expansiestrategie kan uitdenken.'

Toen de 59-jarige telg van de Belgische bierfamilie Moortgat na jaren dromen in 2013 besloot met mode te beginnen, kon ze drie bedrijven overnemen. 'Maar bij geen van die bekende Belgische labels voelden we een klik. We besloten met ons eigen label te beginnen.'

Daarna kwam ze in contact met de Oost-Vlaamse modeondernemer Guy Mortreu, die internationale ambities koesterde voor zijn drie labels, die zowel klassieke als modieuze dameskleding in het hogere prijssegment aanbieden.

Daarvoor zocht Mortreu een externe partner. Hij verkoos een sectorgenoot boven een puur financiële speler. 'We beseften van onze kant dat schaalgrootte nodig was. Zo hebben we elkaar gevonden', zegt Baert. 'Aangezien ik niet geloof in 50-50-samenwerkingen controleert mijn vennootschap 70 procent van



Veerle Baert is de achterkleindochter van de oprichter van Duvel Moortgat. © DRIES LUYTEN

het nieuwe bedrijf en die van Guy 30 procent.'

Met de internationalisering en door naast de twee hoofdcollecties per jaar ook tussencollecties aan te bieden, wil FFDI elk jaar 10 procent groeien. De omzet van het bedrijf met 30 werknemers bedraagt net geen 10 miljoen euro, terwijl de bedrijfswinst 640.000 euro is.

Daarnaast blijft Baert bestuurder bij Duvel Moortgat, de familiebrouwerij waar ze samen met haar neven Michel, Philippe en Bernard Moortgat de eigenaar van is. Haar grootvader Albert Moortgat vond het bekende speciaalbier Duvel uit. 'Sinds 1995 ben ik bestuurder, maar toen ik er na mijn studies marketing aanklopte, was er geen plaats. De generatie die toen aan het roer stond wou niet dat vrouwelijke familietelgen er actief zouden worden.'

Ze belandde in de journalistiek en richtte Knack Weekend op. Toen ze kinderen kreeg, besloot ze voltijds voor hen te zorgen. Toen haar twee dochters en haar zoon groot waren, besloot ze weer te ondernemen.